

1. SALZBURGER FAMILY BUSINESS KONGRESS

Wertehaltung und Kommunikation in Familienunternehmen

Dienstag, 3. November 2009 | 10 bis 17 Uhr
Kavalierhaus Kleßheim | 5071 Wals-Siezenheim

Anmeldungen bitte bis **16. Oktober 2009** an SMBS -
University of Salzburg Business School, Mag. Tamara Schmuck:

Tel.: 0676/88 2222 14

Fax: 0662/2222 2300

E-Mail: tamara.schmuck@smbs.at

Kosten: Die Anmeldegebühr für die Veranstaltung beträgt € 130 (exkl. Ust.) und für Mitglieder von FBN Österreich € 110 (exkl. Ust.). Im Kostenbeitrag sind ein Mittagsbuffet sowie eine Kaffeepause inkludiert. Die Rechnung erhalten Sie nach erfolgter Anmeldung!

Bitte ankreuzen: FBN Österreich Mitglied Ja Nein

Firmenwortlaut:

Titel, Vor- und Nachname:

Straße:

PLZ Ort:

Telefon:

E-Mail:



**WIRTSCHAFT TRÄGT
VERANTWORTUNG**

EINLADUNG

1. SALZBURGER FAMILY BUSINESS KONGRESS
Wertehaltung und Kommunikation in Familienunternehmen

1. SALZBURGER FAMILY BUSINESS KONGRESS

Wertehaltung und Kommunikation in Familienunternehmen

Dienstag, 3. November 2009
10 bis 17 Uhr
Kavalierhaus Kleßheim
5071 Wals-Siezenheim

- Moderation:** Mag. Hans Pleininger
Leitender Redakteur, Wirtschaftsblatt Verlag AG
- **Begrüßung und einführende Worte**
KommR Julius Schmalz
Präsident Wirtschaftskammer Salzburg
KommR Heinrich Spängler
Präsident Family Business Network Österreich
Dr. Gerhard Aumayr
Mitglied der Geschäftsführung SMBS
 - **Familienunternehmen - Erfolg durch Leistung, Innovation und soziale Verantwortung**
Dr. Wilfried Haslauer
Landeshauptmann-Stv., Wirtschaftsreferent
 - **Nicht Geld regiert die Welt**
Unternehmerische Führung und Werte sind in der Krise wichtiger denn je
Prof. Dr. Fredmund Malik
Verwaltungsratspräsident Malik Management
Zentrum St. Gallen AG
 - **Podiumsdiskussion**
Hans R. Kappacher
Unternehmensgründer der eurofunk-Gruppe
Prok. Jürgen Kappacher
Geschäftsleitung eurofunk Kappacher GmbH Austria
Ing. Manfred Santner
Geschäftsführer Liebherr-Werk Bischofshofen GmbH

Buffet

- **Strategisches Verhalten und Erfolgsfaktoren von österreichischen Familienunternehmen - eine wissenschaftliche Untersuchung**
Univ.-Prof. Dr. Hermann Frank
Institut für BWL der Klein- und Mittelbetriebe -
Wirtschaftsuniversität Wien
- **Workshops inkl. Impulsreferate**
„Die Brücke zwischen den Generationen“
Workshop 1: Prof. Dr. Urs Frey
Mitglied der Geschäftsleitung - Center for Family Business
HSG der Universität St. Gallen
Carl Philipp Spängler BSc
Family Management, Beratung Family Office -
Bankhaus Carl Spängler & Co. AG
Workshop 2: Mag. Hannah Rieger
Herausgeberin Family Business Handbuch, Leiterin Corporate
Communications - Österreichische Volksbanken-AG
Claudia Röschl
Selbständige Unternehmens- und Kommunikationsberaterin
Workshop 3: Univ.-Prof. Dr. Richard Hammer
Mitglied der Geschäftsführung SMBS, Professor und
stv. Fachbereichsleiter Universität Salzburg
Workshop 4: Dr. Wolfgang Astecker, MBA
Partner & Mitglied Operatives Management Board -
Malik Management Zentrum St. Gallen AG
- Kaffeepause
- **Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops**
- **Schlussworte**